

## Рекомендации по упаковке заказов

Интернет-магазин передает в Главпункт полностью укомплектованный и упакованный заказ. Способ и материал упаковки товара выбирается с учетом того, что при доставке заказов для интернет-магазинов используется несколько видов транспорта.

Все пустоты в посылке должны быть заполнены, а хрупкие предметы обернуты в воздушно-пузырьковую пленку.

В каждый заказ отправитель вкладывает лист комплектации.

**Ограничение по весу на один заказ составляет 10 кг., габариты не должны превышать 150 см. (для почтовых отправлений ограничение составляет 120 см., и не больше 60 см. по любой стороне)**

### Пример упаковки

